

« AGRICULTURE ET ALIMENTATION : LE RÉSEAU DES COMMERCES DE PROXIMITÉ »



LES ZOOMS DU PAT

© S. Zlicaric

QUELQUES CHIFFRES CLÉS (données INSEE)

380 - 390

Entreprises PHLV secteur
alimentation
(390 en 2016 ; 380 en Avril 2024)

249

Agriculteurs PHLV
Fruits & Légumes
(en avril 2024)

41

Agriculteurs PHLV
PPAM
(en avril 2024)

197

Agriculteurs PHLV
Élevage
(en avril 2024)

28

Producteurs &
transformateurs circuits courts
(Cliketik/PHLV-Avril 2024)

83

Épiceries/points de vente
circuits courts
(Cliketik/PHLV-Avril 2024)



DE GRANDS ENJEUX ALIMENTAIRES POUR LE TERRITOIRE

Depuis 2009, le Pays Haut Languedoc et Vignobles travaille avec les communes et communautés de communes pour le maintien des commerces de proximité en milieu rural. De 2009 à 2021, deux opérations collectives de modernisation ont en effet permis d'améliorer les outils de productions du commerce et de l'artisanat contribuant à favoriser les reprises des activités.

En parallèle, le Pays Haut Languedoc et Vignobles a obtenu le 8 août 2019 le label Projet Alimentaire Territorial, une reconnaissance officielle du ministère de l'agriculture et de l'alimentation. Le renouvellement du label a été octroyé en 2023 pour une durée de 5 ans. Le PAT réaffirme la nécessité de développer et maintenir les commerces en zone rurale, un service de proximité indispensable qui garantit le lien social. Dans ce contexte, une étude de terrain a été menée en 2023 par le Pays auprès des points de vente du territoire.

L'ANALYSE DES POINTS DE VENTE



Les objectifs de l'étude

- ▶ Contribuer au « consommer local »,
- ▶ Permettre le maintien économique du petit commerce,
- ▶ Assurer le renouvellement de l'offre commerciale.



L'action

Réalisation d'une étude auprès des points de vente pour :

- ▶ Connaître les productions commercialisées,
- ▶ Identifier les producteurs et lieux d'exploitations,
- ▶ Appréhender les besoins et les difficultés rencontrés par les commerçants,
- ▶ Comprendre le fonctionnement commercial du territoire,
- ▶ Proposer des réponses aux demandes exprimées.

Résultats : 90 points de vente ont été visités.



Les constats et analyses

Les difficultés des points de vente sont essentiellement économiques.

Les consommateurs post-covid ont repris leurs habitudes d'achat dans les grandes enseignes dans un contexte d'inflation galopante pour tous.

Beaucoup de petites épiceries de village (souvent aidées par la commune pour l'immobilier commercial) ont du mal à vivre, certaines, ferment et d'autres ont des difficultés à trouver un repreneur quand se profile le départ à la retraite.

Le contexte professionnel est parfois difficile avec de grandes amplitudes horaires pour des gains minimes...

Les points de vente qui se développent ou se maintiennent, proposent la plupart

du temps des « services plus » à la population : livraisons à domicile pour les personnes âgées, point relais (colis), service bancaire, paniers raclette l'hiver, paniers grillades l'été... formule drive.

Ils se diversifient pour l'offre alimentaire en jouant le jeu des productions et de l'artisanat local... en multipliant les activités : restauration-bar-épicerie, épicerie-bar-tabac (avec des animations hiver, comme été), la pluriactivité permettant de soutenir l'activité épicerie.

Le profil du commerçant est important, les points de vente tenus par des « enfants du Pays » sont plus fréquentés que les autres, notamment par les personnes âgées et les touristes (qui apprécient le côté « typique » et les produits du terroir).

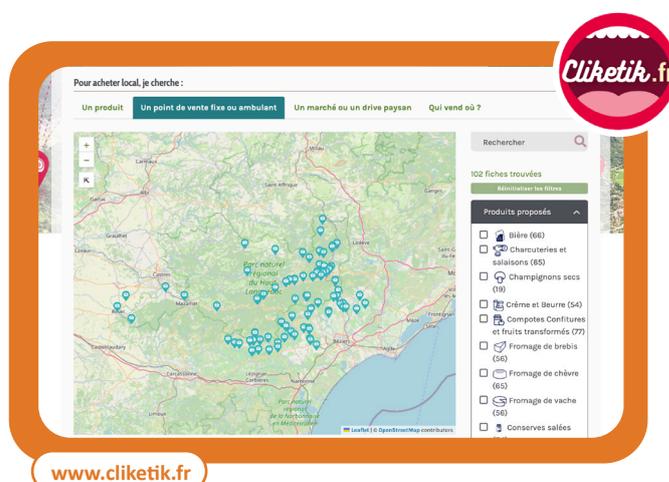


CLIKETIK

En 2020, à la demande et en lien avec des producteurs et des consommateurs, pour faciliter la consommation de produits locaux, le Pays Haut Languedoc et Vignobles et le Parc naturel régional du Haut-Languedoc, ont créé cliketik.fr, une carte interactive permettant de trouver les producteurs locaux, leurs lieux de commercialisation, les marchés de pleins vents des territoires concernés et au-delà, un véritable bottin des gourmands à utiliser sans modération !

Cet outil sert à la fois au grand public qui souhaite connaître et rencontrer les producteurs locaux, aux épicerie et points de vente qui souhaitent connaître et commercialiser les producteurs autour de leur lieu de vente.

Plus que jamais nos producteurs, transformateurs et points de vente ont besoin de notre soutien, acheter local c'est l'idéal !



QUELQUES EXEMPLES DE COOPÉRATION POUR LE MAINTIEN DU COMMERCE DE PROXIMITÉ

SAINT-GERVAIS-SUR-MARE

Commune de 843 habitants (INSEE 2021). L'exploitante était proche de la retraite ; le local était privé et vieillissant. La commune a décidé d'acheter l'immeuble, de réhabiliter les extérieurs et a engagé les négociations avec l'exploitante. Le fonds de commerce a aussi été acquis par la commune. La rénovation du commerce a été lancée. Une DSP (Délégation de service public) a été mise en place avec le lancement d'une mise en concurrence pour rechercher le nouvel exploitant. L'activité est aujourd'hui exploitée à titre privé avec une redevance payée à la commune (immobilier et fonds de commerce).

MONTOULIERS

Commune de 221 habitants (INSEE 2021). La mairie a mis à disposition un local avec un bail commercial gratuit et un aménagement pour favoriser le développement d'une activité épicerie et bar/petite restauration. Les derniers travaux effectués pour l'aménagement d'une terrasse consolideront l'activité.

COLOMBIÈRES-SUR-ORB

Commune de 480 habitants (INSEE 2021). La mairie a mis à disposition un local au bord de la route avec un bail commercial pour favoriser une activité épicerie. L'exploitante privée a créé son activité en 2021. Afin de développer celle-ci vers la petite restauration, la commune prévoit le déplacement de l'épicerie sur un lieu plus grand, plus adapté avec des facilités de stationnement.



LES SOUTIENS FINANCIERS

L'aide à l'immobilier d'entreprises et les missions «économie» des Communautés de communes

CC LES AVANT-MONTS : 04 67 36 07 51 | CC GRAND ORB : 04 67 23 78 03

CC SUD HÉRAULT : 04 67 93 89 54 | CC DU MINERVOIS AU CAROUX : 04 67 97 39 34

Le Pass Economie de proximité de la Région Occitanie : www.laregion.fr/Pass-Economie-de-Proximite

Le programme Leader du Pays Haut Languedoc et Vignobles – www.gal-haut-languedoc-vignobles.com

