



# LE PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL



La Loi d'avenir pour l'agriculture, l'alimentation et la forêt du 13 octobre 2014 (art. 39) a instauré les Projets alimentaires territoriaux (PAT). Le Pays Haut Languedoc et Vignobles coordonne et anime le PAT Haut Languedoc et Vignobles qui a obtenu en août 2019 la reconnaissance officielle du ministère de l'agriculture et de l'alimentation ; ce label a été renouvelé en 2023, pour 5 ans.

« Tous acteurs de notre alimentation »

## > Mais le PAT, Qu'és aquo ?

Le projet alimentaire territorial est une démarche collective qui regroupe tous les acteurs concernés par l'alimentation sur un territoire (collectivités, entreprises agricoles et agroalimentaires, artisans, citoyens, consom'acteurs etc.) pour relocaliser l'agriculture et l'alimentation, développer une alimentation durable et de qualité, accessible à tous.

Ensemble, les acteurs définissent un cadre stratégique et cohérent, et mettent en œuvre des actions dédiées à l'alimentation mais qui répondent aussi à des enjeux sociaux, environnementaux, économiques et de santé.

Le Pays Haut Languedoc et Vignobles porte certaines actions transversales mais le programme d'actions est mis en œuvre et porté par l'ensemble des acteurs impliqués dans le projet : la DRAAF Occitanie, le Conseil régional Occitanie/Pyrénées-Méditerranée, le Conseil départemental de l'Hérault, les communes et communautés de communes Grand Orb, Du Minervois au Caroux, Les Avant-Monts, Sud-Hérault, l'INRAE, l'Institut Agro Montpellier, le Parc naturel régional du Haut-Languedoc, la Chambre d'Agriculture, les agriculteurs, les commerçants, Terre de Liens, Chemin Cueillant, Cébenna, Aphyllante environnement et bien d'autres associations agricoles et participatives et consom'acteurs du territoire...

### Quelques chiffres clés (diagnostic PAT 2022)

**102 communes**  
et **4 communautés**  
de communes

**Surface**  
**1 912 km<sup>2</sup>**

**44 798 hectares**  
de SAU dont 8 396  
en Bio (certifiés ou en  
conversion)

**1 909 exploitations**  
agricoles dirigées  
par **2 129 agriculteurs**  
(dont 544 cotisants solidaires)

**349**  
exploitations  
en Bio

**Population**  
**79 856 habitants**  
(Insee recensement 2019)

**176 commerces**  
Alimentaires  
(hors restauration)



# LE PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL

## > Le cadre stratégique du PAT Haut Languedoc et Vignobles

Axes stratégiques	Objectifs opérationnels
L'accès au foncier et la relocalisation de l'agriculture nourricière	Reconquérir et réhabiliter le foncier et les friches agricoles
	Accompagner à la reprise et contribuer à l'installation pour renforcer les productions locales
	Soutenir le développement d'une agriculture vivrière en autoproduction
	Développer l'activité agropastorale
Le développement et le renforcement de la logistique et des circuits de proximité collectifs, pour un meilleur fonctionnement du système alimentaire local	Développer la logistique de proximité (Soutien à la transformation, au conditionnement, au transport et au stockage à vocation collective)
	Soutenir les pratiques en restauration collective
	Développer des lieux collaboratifs et innovants dans le domaine agricole et nourricier
La commercialisation et la promotion des productions locales	Soutenir la création, la diversification et le développement de points de vente des produits locaux / Maintenir, créer et développer des commerces alimentaires de proximité
	Requalifier et animer les marchés de producteurs et de plein vent
	Accompagner le développement et/ou la modernisation de lieux de restauration ou cafés valorisant les productions locales
	Valoriser les productions locales (animer et communiquer)
La sensibilisation et l'accès à une alimentation saine et de qualité pour tous	Sensibiliser, éduquer et animer pour une consommation locale et qualitative
	Lutter contre la précarité alimentaire
	Manger, bouger et rester en bonne santé
Vers une alimentation respectueuse de nos ressources et adaptée aux changements climatiques	Accompagner les changements de pratiques agricoles
	Contribuer au développement d'une agriculture biologique
	Accompagner l'adaptation au changement, face au dérèglement climatique, en matière d'alimentation

## > Je veux consommer local, mais comment ?



La carte numérique participative « Cliketik » a été développée par le Pays Haut Languedoc et Vignobles en partenariat avec le Parc naturel régional du Haut-Languedoc dans le cadre des projets alimentaires en réponse :

- Aux besoins des producteurs et commerçants pour la logistique et le déplacement des produits sur le territoire...
- Aux attentes des consommateurs qui souhaitent avoir plus de visibilité sur les produits locaux disponibles et surtout les lieux où il est possible de les acheter.

### La carte interactive des produits locaux

Découvrez l'ensemble des produits locaux (fruits, légumes, viandes, poissons, fromages, yaourts, boissons, gourmandises, etc.), repérez les points de vente et les marchés pour les acheter.

Pour acheter local, c'est par ici : [www.cliketik.fr](http://www.cliketik.fr)



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales

