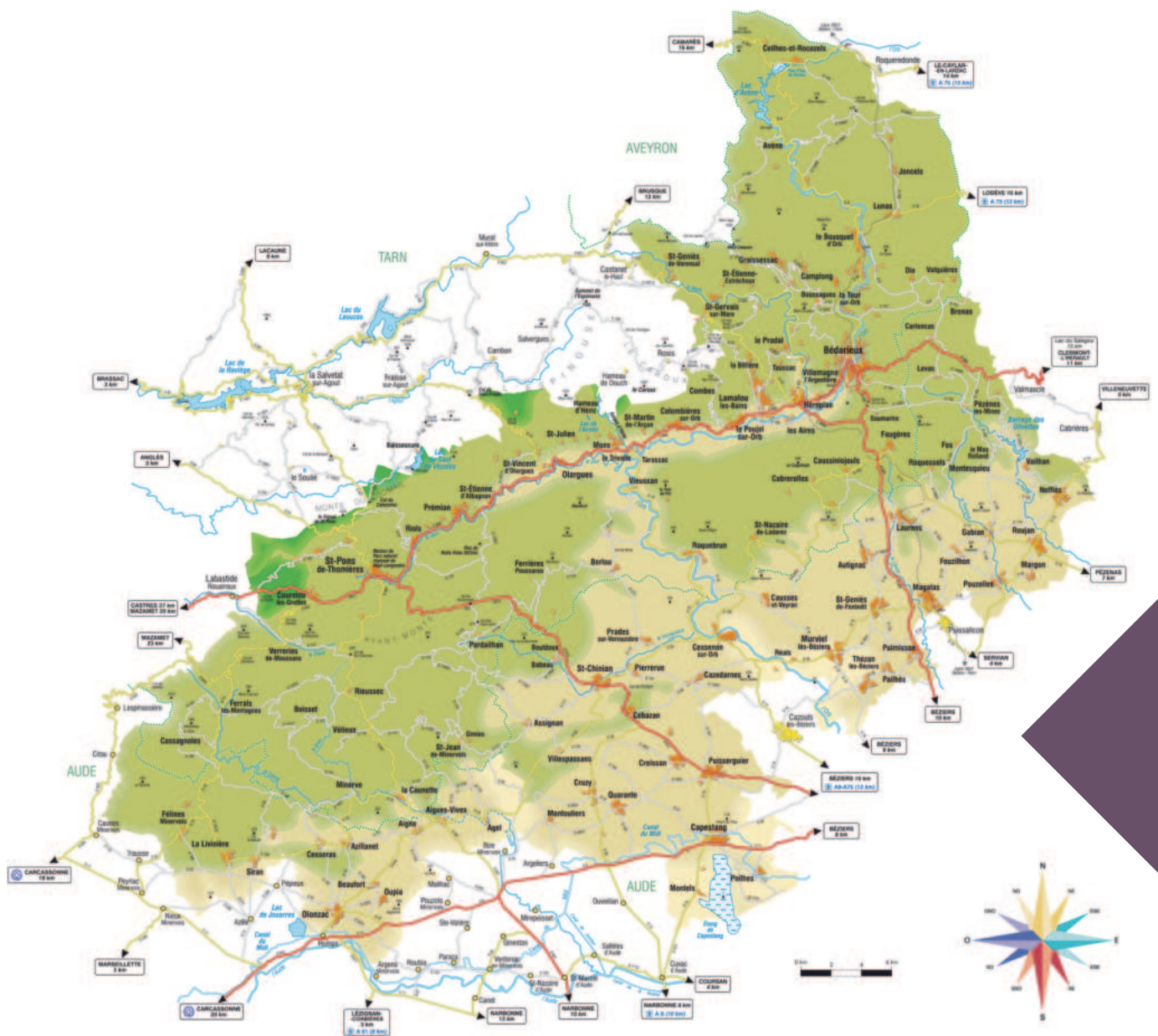


Pays d'Art et d'Histoire



Partie 1 : LE PORTRAIT DU TERRITOIRE

| | |
|---|--------|
| I. Le territoire physique et le patrimoine naturel | p. 9 |
| A. LE TERRITOIRE PHYSIQUE | p. 9 |
| a. Entre plaine et montagne | p. 9 |
| b. Un relief et un réseau de vallées fluviales | p. 11 |
| c. Une richesse minérale | p. 14 |
| d. La biodiversité | p. 19 |
| B. LE PATRIMOINE NATUREL | p. 26 |
| a. L'étude paysagère | p. 26 |
| b. Les inventaires | p. 30 |
| c. Les espaces préservés | p. 31 |
| II. Le territoire, une fenêtre sur le Languedoc | p. 35 |
| A. LES ORIGINES | p. 40 |
| a. Des origines à la conquête romaine | p. 40 |
| b. La conquête | p. 45 |
| B. LE MOYEN ÂGE | p. 50 |
| a. Des églises paléochrétiennes aux abbayes romanes : la longue persistance de la romanité (V ^e -XII ^e siècle) | p. 50 |
| b. Le temps des <i>castra</i> (X ^e -XIV ^e siècle) | p. 57 |
| c. Une terre d'artisanat (XII ^e -XV ^e siècle) | p. 64 |
| d. Le temps des beaux hôtels et des plafonds peints : de nouveaux goûts pour une nouvelle prospérité | p. 71 |
| C. L'ÈRE PRÉ-INDUSTRIELLE | p. 74 |
| a. Un territoire rigoureusement articulé | p. 75 |
| b. Heurs et malheurs du patrimoine monumental | p. 76 |
| c. Les activités économiques | p. 82 |
| D. L'EXPLOITATION DES RESSOURCES ET LE PATRIMOINE INDUSTRIEL | p. 92 |
| a. L'industrie extractive : variété de ressources exploitées | p. 92 |
| b. Textiles et cuirs : un patrimoine architectural | p. 105 |
| c. Verrerie et fonderie : des exceptions industrielles | p. 110 |
| d. L'ère du chemin de fer | p. 114 |
| E. L'AVÈNEMENT DE LA VITICULTURE | p. 129 |
| a. La "révolution viticole" du XIX ^e siècle | p. 129 |
| b. La révolution coopérative du XX ^e siècle : "un village, une coopé" | p. 144 |
| F. L'ARCHITECTURE CONTEMPORAINE | p. 154 |
| a. Les espaces privés : habitat et dépendances | p. 154 |
| b. Les équipements publics | p. 160 |
| c. Les aménagements publics | p. 170 |



Partie 2 : LE CONTEXTE TERRITORIAL

| | |
|---|--------|
| I. Les données socio-économiques | p. 177 |
| A. LA DÉMOGRAPHIE | p. 177 |
| B. L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI | p. 183 |
| C. L'AGRICULTURE ET LA VITICULTURE | p. 184 |
| D. LE TOURISME | p. 185 |
| II. La politique architecturale, urbaine et paysagère | p. 186 |
| A. LES OUTILS DE GESTION ET DE PLANIFICATION | p. 186 |
| a. Les documents d'urbanisme | p. 186 |
| b. Les ZPPAUP et AVAP | p. 187 |
| B. LES OUTILS OPÉRATIONNELS | p. 187 |
| a. Le PNR du Haut-Languedoc | p. 187 |
| b. La convention CAUE | p. 189 |
| c. Le Programme d'Intérêt Général et l'opération "Colorons le Pays" | p. 190 |
| C. LES SITES LABELLISÉS | p. 191 |
| a. Le label Plus beaux villages de France | p. 191 |
| b. L'Opération Grand Site | p. 191 |
| c. La démarche Sites majeurs | p. 192 |
| III. L'enseignement et la politique socio-culturelle | p. 193 |
| A. LE PAYSAGE SOCIO-ÉDUCATIF | p. 193 |
| a. L'enseignement maternel et primaire | p. 193 |
| b. L'enseignement secondaire | p. 194 |
| B. LE PAYSAGE SOCIO-CULTUREL | p. 195 |
| a. Des équipements et des acteurs de médiation culturelle | p. 195 |
| b. L'accueil de loisirs | p. 197 |
| C. LES MUSÉES, LIEUX DE MÉMOIRE ET ESPACES MUSÉOGRAPHIQUES | p. 198 |
| IV. Le porteur de projet | p. 204 |
| A. LE PAYS HAUT LANGUEDOC ET VIGNOBLES | p. 204 |
| a. La genèse du Pays | p. 204 |
| b. La charte de développement | p. 204 |
| c. La gouvernance | p. 205 |
| B. LES PARTENAIRES STATUTAIRES | p. 207 |
| a. Les Communautés de communes | p. 207 |
| b. Le Conseil départemental | p. 207 |
| V. La stratégie territoriale du Pays | p. 208 |
| A. LA STRATÉGIE TERRITORIALE 2006-2013 | p. 208 |
| B. LA FORCE DU PROJET "VIVRE ENSEMBLE", STRATÉGIE TERRITORIALE 2014-2020 | p. 210 |
| VI. La cohésion sociale au cœur du projet de territoire | p. 214 |
| A. LE CADRE DE VIE COMME POTENTIEL | p. 214 |
| B. LA CULTURE FACTEUR DE LIEN | p. 215 |
| VII. L'économie touristique, un levier de développement | p. 216 |
| A. UN TERRITOIRE ATTRACTIF | p. 216 |
| a. Une destination | p. 216 |
| b. Des atouts | p. 216 |
| c. Un positionnement | p. 216 |
| B. UN SCHÉMA LOCAL D'ORGANISATION ET DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE | p. 217 |
| C. UNE STRATÉGIE CONCERTÉE | p. 217 |
| VIII. Une politique patrimoniale ancrée sur le territoire | p. 218 |
| A. LES PATRIMOINES PROTÉGÉS | p. 218 |
| a. Les Monuments Historiques | p. 218 |
| b. L'inscription au patrimoine mondial de l'humanité | p. 219 |
| B. LA STRATÉGIE PATRIMONIALE DU PAYS | p. 221 |
| a. Les fondements | p. 221 |
| b. La stratégie 2020 | p. 221 |
| c. La structuration de l'offre patrimoniale | p. 223 |
| C. LES ACTIONS PATRIMONIALES ENGAGÉES | p. 223 |
| a. Les actions de sauvegarde et de valorisation du patrimoine | p. 223 |
| b. Les outils de médiation autour de l'architecture et du patrimoine | p. 232 |
| c. Les temps d'animation | p. 236 |



Partie 3 : LE PROJET EN ACTIONS

| | |
|---|--------|
| I. La construction du projet | p. 239 |
| A. HISTORIQUE ET ÉTUDES MENÉES | p. 239 |
| a. L'étude éco-patrimoine (2008) | p. 239 |
| b. L'expertise patrimoniale | p. 240 |
| c. L'étude prospective en vue de la création d'un réseau d'acteurs de la médiation | p. 241 |
| B. LE COMITÉ DE PILOTAGE ET LES PARTENAIRES | p. 242 |
| C. LA DÉMARCHE PARTICIPATIVE | p. 244 |
| a. Les ateliers de concertation | p. 244 |
| b. Le Conseil de développement | p. 244 |
| II. Un projet culturel avec et pour les habitants | p. 245 |
| A. UN CADRE STRUCTURANT, PARTAGÉ PAR TOUS | p. 245 |
| a. Le Pays d'Art et d'Histoire, une garantie pour le territoire | p. 245 |
| b. Un processus d'implication | p. 245 |
| B. L'ESPRIT DU PROJET | p. 246 |
| a. La sensibilisation au cœur du projet | p. 246 |
| b. La force d'un réseau | p. 247 |
| C. LES PRINCIPAUX ENJEUX | p. 247 |
| III. Le programme d'actions | p. 248 |
| A. CONNAÎTRE ET PARTAGER LE TERRITOIRE, SON IDENTITÉ, SON PATRIMOINE | p. 248 |
| Objectif 1 : Poursuivre la connaissance et la recherche appliquée | p. 248 |
| Objectif 2 : Professionnaliser et former | p. 249 |
| B. SENSIBILISER LES PUBLICS | p. 251 |
| Objectif 1 : Construire une offre en direction du jeune public | p. 251 |
| Objectif 2 : Construire une offre en direction de la population | p. 253 |
| Objectif 3 : Construire une offre en direction des visiteurs | p. 253 |
| Objectif 4 : Construire une offre en direction des publics empêchés | p. 254 |
| C. PRÉSERVER UN CADRE DE VIE : LE PATRIMOINE ET L'ARCHITECTURE TRADITIONNELLE AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS | p. 255 |
| Objectif 1 : Sauvegarder et valoriser les patrimoines | p. 255 |
| Objectif 2 : Promouvoir une architecture et un urbanisme de qualité | p. 256 |
| Objectif 3 : Accompagner les politiques d'aménagement | p. 256 |
| D. DYNAMISER LES PATRIMOINES ET L'ARCHITECTURE : UN LIEN ENTRE PASSÉ, PRÉSENT ET AVENIR | p. 258 |
| Objectif 1 : Animer l'architecture et les patrimoines | p. 258 |
| Objectif 2 : Affirmer l'identité culturelle du territoire | p. 258 |
| IV. Les moyens de mise en œuvre | p. 259 |
| A. ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT | p. 259 |
| a. Le positionnement dans la collectivité | p. 259 |
| b. La structuration du service Pays d'Art et d'Histoire | p. 259 |
| c. Le budget prévisionnel | p. 260 |
| B. LE SERVICE ÉDUCATIF | p. 260 |
| C. LE CIAP | p. 261 |
| Conclusion et annexes | p. 262 |



LE PORTRAIT DU TERRITOIRE

