

SYNDICAT PAYS HAUT LANGUEDOC ET VIGNOBLES
Séance du 21 mai 2015

Membres en exercice : 34	Date de la convocation: 12/05/2015
Présents : 28	<i>L'an deux mille quinze et le vingt et un mai l'assemblée régulièrement convoquée, s'est réunie sous la présidence de</i>
Votants: 29	Présents : Francis BOUTES, Jean ARCAS, Gérard BARO, Roland BASCOUL, Jean-Pierre BERRAUD, Josian CABROL, Marie-Aline EDO, Jean-Luc FALIP, Yves FRAISSE, Daniel GALTIER, Julie GARCIN-SAUDO, Martine GIL, Gilbert LEPETITCORPS, Kléber MESQUIDA, Alain MOULY, Martine OLMOS, Jean-Christophe PETIT, Marie-Pierre PONS, Catherine REBOUL, Yves ROBIN, Alain SICILIANO, Bernard VIDAL, Philippe VIDAL, Edith ALBERT, Pierre BARDY
Pour: 29	
Contre: 0	
Abstentions: 0	Représentés : Michaël ANDERS par Marc COINTRE, Jean-Pierre BARTHES par Yves FRAISSE, Francine MARTY par Yves ROBIN, Luc SALLES par Marie-Aline EDO
	Présents non votants : Francis BARSSE, Marc COINTRE, Guy ROUCAYROL
	Excusés : Marylène FAIVRE, Vincent GAUDY, Isabelle GIL, Audrey IMBERT, Christophe MORGO, Marie PASSIEUX, Robert SOUQUE

Objet : Tourisme : Porter à connaissance de l'offre randonnée.

Depuis plusieurs années, le Pays contribue au développement du tourisme, en s'appuyant sur trois atouts de notre territoire : le patrimoine, l'oenotourisme et les activités de pleine nature.

Lors du dernier programme européen LEADER, l'accent a été mis sur le développement de l'itinérance pédestre. Un effort important a été réalisé pour qualifier ou requalifier les sentiers du territoire. Ce travail a permis :

- la création d'un GR® de Pays et du chemin de Fontcaude, réalisé en partenariat avec le Comité Départemental de Randonnées Pédestres.
- la requalification de 73 sentiers en partenariat étroit avec les communautés de communes et les communes. Il s'agit de boucles à la journée permettant de valoriser le territoire.

L'offre de randonnées est maintenant dense et de qualité. Afin de maintenir ce niveau de qualité, il est important de mettre en place les conditions nécessaires à leur gestion et entretien, ainsi qu'à une communication efficiente. Afin de définir les rôles de chacun, le Pays Haut Languedoc et vignobles prendra contact avec les communautés de communes sous peu pour formaliser un partenariat au travers d'une convention.

En ce qui concerne la communication, le Pays Haut Languedoc et Vignobles a édité plusieurs outils:

- un topo guide du GRP, en partenariat avec la Fédération Française de Randonnée Pédestre.
- un recueil «Randonnées en Pays Haut Languedoc et Vignobles» regroupant les 73 itinéraires, réalisé en partenariat avec les communautés de communes. Les fiches contenues dans ce recueil ne peuvent être vendues séparément.
- des fiches rando individuelles, éditées à la demande des offices du tourisme.
- une carte présentant l'offre globale de randonnées sur la destination : GR®, GR® de Pays, PR et sentiers du Pays, soit plus de 1 500 km d'itinéraires qualifiés et gérés.

Ouvrage	Prix de vente au public à l'unité en euros TTC	Prix de vente à l'unité pour les structures partenaires (OT)
Topo guide du GR® de pays «Tours dans le Pays Haut Languedoc et Vignobles»	14,50	10,15
Recueil fiches rando des 73 sentiers du Pays Haut Languedoc et Vignobles	12,00	8,40
Fiches randos individuelles	0,50	0,30

Date de réception de l'AR: 09/06/2015

034-253403554-20150521-2015_21_05_18-DE

Des exemplaires du recueil et de la carte globale ont été déposés, à l'intention des communes, au siège des communautés de communes.



Cette offre de randonnée a fait l'objet d'actions de promotion :

7 temps d'inauguration avec articles de presse

- ✓ 25 juillet 2014 – Chemin de Fontcaude à Cazedarnes
- ✓ 4 octobre 2014 – à Faugères
- ✓ 31 janvier 2015 – à Bédarieux
- ✓ 6 février 2015 – à Agel
- ✓ 28 février 2015 – à Pailhes
- ✓ 1^{er} mars 2015 – à Saint-Pons-de-Thomières
- ✓ 7 mars 2015 – à Roquebrun

RF Sous Préfecture de Béziers (Hérault)
Contrôle de légalité Date de réception de l'AR: 09/06/2015 034-253403554-20150521-2015_21_05_18-DE

Salon des randonneurs de Lyon

Du 20, 21, 22 mars 2015 : stand avec Hérault Tourisme et les offices de tourisme Caroux et Grand Orb. En mutualisant les moyens, le territoire du Pays Haut Languedoc et Vignobles a ainsi été représenté par 3 personnes pendant 3 jours et disposait de deux banques.

Le Pays Haut Languedoc et Vignobles s'est aussi chargé du transport de la documentation de chacun, dont celle fournie par le Parc naturel régional du Haut-Languedoc.

L'espace Hérault Tourisme était partagé avec la Montagne du Haut Languedoc (La Salvetat) et Cœur d'Hérault (le Salagou).

Le salon a été largement suivi :

- 13 486 visiteurs
- 13 158 en 2014
- 1 000 personnes sur le stand.

Le public :

- familial
- retraité
- agences de voyages spécialisées.

Retour des visiteurs :

- connaissance de l'offre littorale
- surpris de la richesse de l'arrière pays (10 % connaissaient déjà).

Pertinence du déplacement :

- vision complète et complémentaire des trois territoires ruraux
- public satisfait, étonné, futur consommateur.

En partenariat avec l'ADT, campagne de presse

1- La gazette de Montpellier : 9 avril 2015

- ½ page en format publi-rédactionnel sur les pages « BALADES »
- Thématique: randonnée (offre rando du Pays)
- Partenariat avec OT Caroux

2-Campagne radio du 6 au 17 avril 2015

- 1 message publicitaire de 30 secondes diffusé pendant 2 semaines sur la thématique nature, APN, randonnée.

3-Détours en France, magazine mars 2015.

Une 1/2 page dans ce magazine sur la thématique de la randonnée en partenariat avec l'OT Caroux.

Olivia Barthélemy, chargée de mission tourisme de pleine nature est à votre disposition pour toutes demandes ou renseignements complémentaires.

En conclusion, je vous prie de bien vouloir prendre acte.

Où l'exposé de Monsieur le Président, le Comité Syndical prend acte de porter à connaissance de l'offre randonnées.

Ainsi fait et délibéré, le jour, mois et an susdits.

Fait à Murviel-les-Béziers, le 21 mai 2015.

Le Président,

Francis BOUTES



RF Sous Préfecture de Béziers (Hérault)
Contrôle de légalité Date de réception de l'AR: 09/06/2015 034-253403554-20150521-2015_21_05_18-DE