

DÉPARTEMENT

HERAULT

EXTRAIT DU REGISTRE des Délibérations du Comité Syndical du Syndicat Mixte du Pays Haut Languedoc & Vignobles

[REDACTED]

37 37 24

Séance du 10 décembre 2009

Date de la convocation
12 11 09

L'an deux mille neuf

Et le dix décembre

Date d'affichage
12 11 09

à Dix huit heures , le Comité Syndical, régulièrement convoqué, s'est réuni au nombre prescrit par la loi, dans le lieu habituel de ses séances, sous la présidence de Monsieur Francis

BOUTES

Objet de la Délibération

Présents : MM

2009-12-12
Patrimoine

J.ARCAS (Conseil Général), **JN.BADENAS** (Conseil Général), **F.BARSSE** (Bédarieux), **JL BARTHES** (CdC Orb-Jaur), **D.BEDOS** (CdC Coteaux & Chateaux), **P.BEZIAT** (CdC Lirou-Canal), **F.BOUTES** (Conseil Général), **Y.CASSILI** (CdC Monts Orb), **N.ETIENNE** (Conseil Général), **JL.FALIP** (Conseil Général), **A. FRANCES** (CdC Canal-Lirou), **JF FAVETTE** (CdC Saint-Chinianais), **J. HUC** (CdC Coteaux & Chateaux) **M.GIL** (CdC Orb-Taurou), **C.GINESTE** (CdC Avène, Orb & Gravezon), , **RM.LOSMA** (Bédarieux), **G. MARCOUIRE** (Conseil Général), **K.MESQUIDA** (Conseil Général), **J.PALAYSI** (CdC Saint-Chinian), **R.PAILLES** (Conseil Général), **JP.ROUANET** (CdC Pays Saint-Ponais), **G.ROUDIER** (CdC Orb-Taurou), **R.TROPEANO** (Conseil Général), **E.VILLANEUVA** (CdC Faugères).

SOUS PREFECTURE
RECULE
21 DEC. 2009
SERVICE COURRIER

Acte rendu exécutoire
après dépôt en Préfecture
le [REDACTED]
et pu 181209 notification
après dépôt en Préfecture
181209

Objet : Patrimoine

Le Pays Haut Languedoc et Vignobles est riche de près de 2.000 éléments patrimoniaux variés : chapelles, abbayes, fours, moulins, tours, mais aussi villages, paysages, terrasses...

Ce patrimoine constitue ainsi, dans notre territoire, une signature, un élément d'identité fort, par ailleurs vecteur d'un développement touristique de découverte.

Le Pays a défini trois axes dans son action patrimoniale : «connaître et comprendre», «sauvegarder et valoriser», «partager et dynamiser». Les opérations suivantes, relevant de ces axes, sont proposées pour 2010 :

1. Guide méthodologique du patrimoine

Diversité de constructions, volume de travaux conservatoires à entreprendre, complexité des techniques de conservation ou de réhabilitation, difficulté à mobiliser les financements ou simplement à définir un concept de projet, conduisent souvent les maîtres d'ouvrages à ne pas entreprendre de projets et à considérer le patrimoine plus comme un poids que comme une richesse.

Le guide méthodologique du patrimoine est un outil simple, qui doit apporter des réponses concrètes aux questions que se posent les maîtres d'ouvrages. Ce guide doit aider les maîtres d'ouvrages potentiels, les élus, les porteurs de projets à aborder efficacement la problématique du patrimoine. Il apporte, très en amont de la décision du maître d'ouvrage, les éléments pour positionner et construire son projet. C'est un outil technique qui permet de « décoder » la problématique patrimoniale et éviter les contre-sens programmatiques ou historiques.

2. Editions patrimoniales

Les thématiques patrimoniales sont porteuses de sens : enjeux urbains ou de territoires, collections patrimoniales significatives, réflexions sur l'identité culturelle.

Un programme commun soutenant ces thématiques permettra la mise en oeuvre de projets liés au territoire, à son héritage et à son devenir, intégrant les dimensions nécessaires suivantes : projet de politique patrimoniale, réflexion sur l'adéquation entre les réalités patrimoniales et les projets culturels développés, formations communes des partenaires, élaboration d'outils pédagogiques et d'instruments d'évaluation ou de valorisation.

A ce titre, des études ont été menées sur six communes (Thézan-lès-Béziers, Murviel-lès-Béziers, Capestang, Cessenon-sur-Orb, Laurens, Saint-Chinian), portant sur l'inventaire du patrimoine communal patrimoine bâti, public et privé, inventaire complété par une recherche archéologique mettant en exergue l'évolution des villages au fil du temps.

Ces études constituent des outils d'aide à la décision des élus, notamment dans le cadre d'extension de villages au travers des P.L.U, mais aussi sur l'aspect historique car il s'agit d'un outil de réflexion et de mémoire. A partir de ces études, le projet consiste à épurer le contenu pour produire une communication touristique et patrimoniale. La diffusion des études de Saint-Chinian et Cessenon/Orb ayant été plébiscitée, le projet d'éditions pour les communes restantes est souhaitable. Le projet de publication pour 2010 portera sur la commune de Capestang.

3. Mémoires de Pays

La création d'un centre virtuel des archives et travaux privés permettra de recenser, centraliser, conserver et valoriser les productions locales (travaux d'érudits, d'associations, thèses) et les documents d'archives privées. Il existe, en effet, de nombreux fonds privés non identifiés, menacés de destruction. Par ailleurs, de nombreuses associations, passionnés, étudiants, chercheurs, produisent des travaux en lien avec le patrimoine et l'histoire du Pays. Or, il n'y a pas aujourd'hui de recensement des fonds privés ni de centralisation de ces travaux non publiés. Il en résulte un risque de perte de matière, de nombreux doublons et une valorisation très insuffisante des connaissances.

Le Pays se propose donc de créer un site internet «Mémoires de Pays», centre virtuel, outil multimédia recensant et centralisant les écrits, les images, les sons et les vidéos constitutifs de l'identité du Pays. Ce site, conçu comme une encyclopédie interactive, lieu de conservation d'archives et base documentaire, est élaboré en partenariat avec les Archives Départementales, la numérisation des documents, l'administration des données, l'hébergement sur le site des Archives.

Ce « centre de ressources », interactif, sera géré par le Pays. Un comité d'animation, représentatif des différentes communautés de communes, apporte une caution scientifique par le contrôle des contributions. Le Pays coordonne la collecte sur l'ensemble du territoire et assure la gestion du site, notamment la valorisation de la matière collectée.

4. Semaine de la Pierre Sèche

La sensibilisation des habitants du pays à la qualité de leur patrimoine constitue un des grands objectifs du projet. L'organisation de manifestations rassemblant de nombreuses actions fédératrices doit contribuer à une prise de conscience de l'importance du patrimoine comme vecteur de l'identité du pays, mais également d'une histoire, d'un cadre de vie, d'une économie, ...

La Semaine de la Pierre Sèche permet de mobiliser les acteurs du territoire, le réseaux des ambassadeurs, autour de grands objectifs de sensibilisation des publics, de sauvegarde, de valorisation et de dynamisation du patrimoine, en proposant un éventail de manifestations grand public : animations, ateliers pédagogiques, visites guidées, conférences, randonnées patrimoniales,...

Derrière l'enjeu patrimonial et une prise de conscience des habitants à l'importance du patrimoine, se trouve l'enjeu économique : accroissement de demandes de chantiers, d'interventions sur la mise en valeur d'un cadre de vie, la protection et la valorisation d'un environnement.

Faire de chaque habitant un ambassadeur du territoire et un défenseur de son patrimoine et de son cadre de vie, c'est l'enjeu majeur d'une campagne de sensibilisation du grand public à la qualité et l'importance du patrimoine dans le Pays Haut Languedoc et Vignobles.

5. Visioguides

Les applications et les services TIC dans le domaine du tourisme sont très nombreux et constituent un atout important pour renforcer l'attractivité d'un territoire. En raison de sa forte consommation de données d'information, de communication et de transactions dématérialisées, le tourisme est reconnu comme étant un des tout premiers secteurs économiques investis par les TIC.

Facilitant l'accès aux informations et bases de données des territoires, les outils multimédia permettent l'élaboration de parcours individualisés, associant technologies et mobilité (GSM/GPRS, GPS, Wifi, satellite...), offrant des capacités nouvelles et de nouveaux usages dans le domaine touristique.

Le Pays tirera donc un bénéfice important en intégrant des offres relevant de l'e-tourisme dans son plan d'actions en faveur du développement touristique. Le projet s'inscrit dans une démarche globale alliant l'expérimentation et l'innovation technologique.

L'objectif de cette opération consiste à munir le territoire d'une offre touristique de qualité, par une présentation ludique et interactive des itinéraires et des sites patrimoniaux. Une première tranche, portant sur l'équipement de quatre sites, est en cours ; le Pays souhaite compléter cette offre par la conception et la réalisation de quatre visio-guides supplémentaires.

Les plans de financement prévisionnels des opérations décrites *supra* sont les suivants :

Opération	Coût total	Europe	Etat	Région	Département	Autorité
Guide méthodologique	24.309	8.496		4.000	6.951	4.862
Editions patrimoniales	40.993	14.795			18.000	8.198
Mémoires de Pays	34.800			13.920	13.920	6.960
Semaine de la Pierre Sèche	12.000	5.280			4.320	2.400
Visioguides	90.000	20.000	20.000	6.000	20.000	24.000

Monsieur le Président demande à l'Assemblée de bien vouloir :

- se prononcer sur le principe de la conduite par le Pays des opérations décrites ci-dessus, sur les contenus techniques et les plans de financement proposés,
- l'autoriser, en cas d'avis favorable, à déposer les demandes de subventions et à signer tous documents relatifs à l'exécution de cette décision.

Où l'exposé de Monsieur le Président, le Comité Syndical se prononce favorablement sur le principe de la conduite par le Pays des opérations décrites ci-dessus, sur les contenus techniques et les plans de financement proposés et autorise le Président à déposer les demandes de subventions et à signer tous documents relatifs à l'exécution de cette décision.

Ainsi fait et délibéré, les jour, mois et an susdits.

Fait à Murviel-les-Béziers, le 10 décembre 2009.

Le Président,
Francis BOUTES

