



Vignoble de Berlau © G. Souche - Pays HLV

*L'œnotourisme est « centré principalement sur la rencontre d'exploitants viticoles (caves, châteaux, domaines) avec des touristes ou des excursionnistes venus déguster, acheter et comprendre le vin » (définition « Tourisme et Vin », Atout France, 2010). Il est une plus-value pour les producteurs et les professionnels du tourisme.*

*La France est la première destination touristique mondiale (en nombre de visiteurs) et le premier pays exportateur de vins et de spiritueux (en valeur). L'œnotourisme est l'opportunité de développer ces deux secteurs majeurs de notre économie.*

## > Sur notre destination ...

Par l'intermédiaire du réseau « Vignobles et Découvertes », il est possible de trouver toutes les informations pour préparer une escapade au cœur de nos vignobles grâce à des prestations et des services soigneusement sélectionnés et qui garantissent un accueil de qualité.

Tous les ambassadeurs engagés dans cette démarche, partagent leur passion et font découvrir le territoire et ses richesses.

Au-delà de la reconnaissance nationale, Vignobles & Découvertes est surtout un outil qui permet de structurer et développer l'œnotourisme sur la destination.

Plusieurs actions vont donc être développées durant les trois années du label autour des quatre axes suivants :

- l'animation d'un réseau d'acteurs du tourisme et du vin structuré et de qualité,
- la valorisation de l'identité culturelle, une histoire locale et un art de vivre liés au vin,
- le développement d'une offre œnotouristique responsable,
- la promotion d'une destination œnotouristique, identifiée et attractive.

## VIGNOBLES & DÉCOUVERTES UNE RECONNAISSANCE NATIONALE

**La destination « Minervois, Saint-Chinian, Faugères et Haut Languedoc » est reconnue nationalement depuis 2014 à travers la marque « Vignobles & Découvertes ».**

Gérée par Atout France, avec l'avis du Conseil Supérieur de l'Oenotourisme, cette marque valide une démarche œnotouristique locale visant à valoriser la qualité des vignobles, les terroirs, les savoir-faire locaux et surtout les femmes et les hommes qui contribuent chaque jour à faire vivre ce territoire.

**« Vignobles & Découvertes » est renouvelé tous les 3 ans ; 74 destinations œnotouristiques sont labellisées en France.**



# OENOTOURISME

## Les valeurs de la marque

AUTHENTICITÉ  
OUVERTURE  
TRANSMISSION  
QUALITÉ DE L'ACCUEIL  
GOÛT DE LA TRANSMISSION  
SENSIBILITÉ À L'UNIVERS DU VIN

OUVERTURE DU VIGNOBLE VERS LE PATRIMOINE  
NATUREL, CULTUREL ET HUMAIN  
CONSUMMATION  
RESPONSABLE

© Olivier Diaz de Zarate, SCStChinian

## LES CHIFFRES CLÉS

sur la destination « Minervois, Saint-Chinian, Faugères et Haut-Languedoc »

### 6 AOP

- Languedoc
- Minervois
- Minervois - La Livinière
- Muscat de Saint-Jean-de-Minervois
- Saint-Chinian / Saint-Chinian Berlou et Saint-Chinian Roquebrun
- Faugères

### 6 IGP

- Pays d'Oc
- Pays d'Hérault
- Coteaux d'Ensérune
- Cotes de Thongue
- Haute Vallée de l'Orb
- Coteaux de Béziers



## UN RÉSEAU LOCAL DE PARTENAIRES

Plus de 160 partenaires labellisés prêts à accueillir toute l'année



60 domaines et caves



31 restaurants et bars à vins



22 hébergements (soit 1304 lits touristiques)



9 sites patrimoniaux



18 activités



4 Offices de Tourisme (dont 2 classés)



6 structures réceptives



14 événements

## QUELQUES EXEMPLES D' ACTIONS

### Des outils pour l'accueil des familles :

- le carnet des petits curieux,
- une histoire à colorier + crayons de couleurs,
- diplôme,
- le sac à dos « Le Comporte » dans le cadre d'un projet de coopération Leader,
- une boîte kit enfant.



### Une offre alliant randonnées et œnotourisme :

- les œnorandos en partenariat avec le CDRP, les Communautés de Communes, les caves coopératives ou lieu de vente collectif,
- le GR de Pays® « Minervois, Saint-Chinian, Faugères » avec les Communautés de Communes, dans le top 100 des Trophées de l'œnotourisme.

### La consommation responsable :

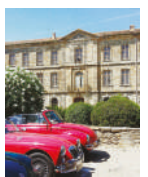
- sac individuel,
- bouchons vinolock,
- éthylotest,
- flyer en lien avec la mission locale de Santé et l'association Episode,
- dropStop (anti-goutte).

## UN PLAN D' ACTIONS SUR 3 ANNÉES

A travers la marque « Vignobles et Découvertes », un plan d'actions, véritable projet collectif, a été imaginé avec les membres du réseau et le comité technique, composé des partenaires clefs de la destination (offices de tourisme, communautés de communes, appellations d'origine contrôlée, indications géographiques protégées). Le Pays Haut Languedoc et Vignobles porte et coordonne la démarche autour de la marque nationale et certaines actions sont portées par des chefs de file différents. Depuis 2020, notre destination participe à l'événement œnotouristique national Le Fascinant Week-end Vignobles & Découvertes, le 3ème week-end d'octobre chaque année, avec de nombreuses animations dans les vignobles.

### Des éditions :

- Carte « Routes du vins »,
- Rendez-vous au Pays,
- Brochure « L'invitation au voyage ».



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales

